

01 // OFFICIAL BRAND GUIDELINES & MEDIA KIT

LOUD ESTATES

WE DON'T DO QUIET LUXURY. WE ARE LOUD.

02 // LOGO & BRAND IDENTITY

LOUD ESTATES

THE MARK

Das **LOUD ESTATES** Logo steht für kompromisslose Präsenz, architektonische Strenge und höchste Exklusivität im Ultra-High-End-Segment. Es wird stets unverzerrt und mit ausreichend Freiraum eingesetzt.

PRIMARY LOGO

LOUD ESTATES — ONLY MALLORCA. ONLY 10 MILLION EUROS PLUS ESTATES.

CLEAR SPACE & MINIMUM SIZE

- * Freiraum: Mindestens die Höhe des Buchstaben "L" umlaufend um das Logo.
- * Hintergründe: Ausschließlich auf Tiefschwarz (#0B0B0B) oder reinem Weiß (#FFFFFF). Keine Muster, keine farbigen Hintergründe.
- * Verbotene Modifikationen: Logo nicht dehnen, kippen, mit Schlagschatten versehen oder in anderen Farben als Schwarz/Weiß nutzen.

03 // COLORS & TYPOGRAPHY

BRAND COLORS

PRIMARY BLACK

Hex: #0B0B0B

RGB: 11, 11, 11

CMYK: 70, 65, 64, 80

Verwendung: Dominanter Hintergrund, maximale Tiefe.

PURE WHITE

Hex: #FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0, 0, 0, 0

Verwendung: Primäre Typografie, Headlines, Kontraste.

MUTE GRAY

Hex: #888888

RGB: 136, 136, 136

CMYK: 0, 0, 0, 50

Verwendung: Sublines, Captions, Struktur-Linien.

TYPOGRAPHY

HEADLINES: AVENIR HEAVY / BLACK

Verwendung für Hauptüberschriften, Big Stats und Marken-Statements. Stets in Großbuchstaben mit erhöhter Laufweite (+100).

BODY TEXT: AVENIR BOOK / MEDIUM

Verwendung für Fließtexte, Beschreibungen und Details. Hohe Lesbarkeit auf dunklem Hintergrund.